

¿Qué empresa hoy día se permite el lujo de perder clientes?

Estamos en pleno mes de julio. El paisaje desde la ventana del tren se abre azul y dorado en el amplio llano de **Barracas (Castellón)**. El movimiento lento y sin pausa de las aspas de los aerogeneradores, nos hace soñar con un mundo más limpio de malos humos. Nuestras tres bicicletas y sus apretadas alforjas viajan colgadas de los tres ganchos que dispone el tren **MD** con destino a **Teruel** y **Zaragoza**.

En el andén de la estación de **Valencia** hemos comprobado con estupor y tristeza como un pequeño grupo de cicloturistas holandeses quedaban pasmados ante la negativa del interventor a subir sus equipajes con ruedas (bicis) en el convoy.

Llegamos a la estación de **Mora de Rubielos** y seguimos comprobando que más de la mitad de los asientos del tren siguen sin ser ocupados por viajeros. Entonces volvemos a recordar la tantas veces repetida escena: pues en la parada de **Sagunto** y también desde la ventana del vagón, hemos contemplado una acalorada discusión entre los guardias de seguridad de la estación y el padre de una familia compuesta por cuatro ciclistas: se les impide subir al tren con las bicicletas. Era visible el rostro de decepción de los dos niños bien preparados con sus cascos y guantes para la bici. No es difícil imaginar la ilusión con la que esta familia emprendía la aventura de recorrer un tramo de la **Vía Verde de Ojos Negros**. Tampoco es difícil imaginar que esta misma escena es impensable en cualquier país de la **Europa** próspera, la misma de la que durante tanto años hemos pretendido ser parte.

¿Qué empresa hoy día se permite el lujo de perder clientes? **RENFE** al parecer se permite el lujo de perderlos. Y lo peor de todo es que esta situación se repite en muchas líneas y trenes regionales de toda España; líneas condenadas al fracaso, precisamente por una palpable ausencia de voluntad política en revertir esta situación.

Son miles de ciudadanos europeos los que evitan visitar **España** con sus bicicletas y sus alforjas, pues conocen de sobra la problemática que encuentran para combinar ambos medios de transporte: la bici y el tren. Y lo más triste y decepcionante es que no sólo **RENFE** pierde clientes, también los pierden las casas rurales, los albergues, los pequeños hoteles de montaña y los cientos de pueblos hospitalarios y acogedores que salpican toda nuestra geografía. Hace ya algún tiempo, una conocida revista especializada, sostenía con datos y argumentos fundamentados, que la práctica de viajar con la bicicleta reportaba mayores beneficios turísticos y económicos que otras modalidades menos tranquilas y mucho más frenéticas.

Recorremos la **Vía Verde de Ojos Negros** acompañados de una brisa constante y de unos paisajes inolvidables. Echamos en falta la presencia de ciclistas, pues marchamos prácticamente en soledad durante toda nuestra ruta de hoy. ¿Por qué será? Volvemos a recordar a los ciclistas que quedaron plantados con su ilusión en el andén. Al atardecer y esta vez desde la bicicleta nos cruzamos con un tren que viaja con más de la mitad de sus asientos vacíos.

Foto Colectivo Pedalea
Encuentros Cicloturistas Almansa Julio 2011
Acción bicis al tren estación de Albacete

